



„Für immer“: Hamburger Goldkehlchen und Holsten EDEL veröffentlichen gemeinsame Hamburg-Hymne

Hamburg, 21.05.2024 – Holsten EDEL und die Hamburger Goldkehlchen – mehr Hamburg geht nicht! In den letzten Jahren entstand zwischen beiden eine enge Freundschaft, die sich jetzt sogar in einem gemeinsamen Song widerspiegelt. „Für immer“ erscheint am 7. Juni und wird auf der dritten Holsten EDEL Kneipentour am 8. Juni von den Hamburger Goldkehlchen erstmals live performt! Fans können sich gleich doppelt freuen: Sie können nicht nur bei der EDELsten Release-Party der Stadt dabei sein, sondern haben auch die Chance, Teil des offiziellen Musikvideos zu werden!

„70 Männer, keiner kann singen – Ihr werdet es lieben!“ Das Motto der Hamburger Goldkehlchen ist Programm. Einfach mal einen Männerchor gründen, Gesangskünste nicht entscheidend – was 2016 während eines feuchtfröhlichen Abends in der Thai Oase als Idee begann, ist inzwischen zu einem stattlichen Chor mit großer Fangemeinschaft weit über die Grenzen der Hansestadt hinausgewachsen. Was die Hamburger Goldkehlchen mit Holsten EDEL in ihrer Freundschaft vereint, ist die tiefe Verbundenheit zur Heimatstadt Hamburg; beide verkörpern auf ihre Art das entspannte Lebensgefühl der Hansestadt. Das wird auch im gemeinsamen Song deutlich: „Für immer“ ist eine Hymne an die schönste Stadt der Welt und die kleinen Glücksmomente unter Freund:innen, die das Leben in Hamburg einzigartig machen: auf eine Knolle in die Eckkneipe, ein gemeinsames Dosenbier auf dem Weg ins Stadion, ein Abend am Altonaer Balkon mit Blick auf die Elbe. Hamburg macht aus Fremden Freund:innen – so war das auch bei Holsten EDEL und den Goldkehlchen!

Live-Premiere auf der Holsten EDEL Kneipentour

Für die erste Live-Aufführung des neuen Songs bietet die Holsten EDEL Kneipentour die perfekte Kulisse: Bereits zum dritten Mal feiert das milde Helle zusammen mit den Hamburger Goldkehlchen und vielen Hamburger:innen auf einer Tour durch die Kult- und Eck-Kneipen der Stadt eben dieses Lebensgefühl, das es nur zwischen Alster und Elbe gibt. Wieder mit von der Partie sind auch die Senioren und Senioritas von „Oll Inklusiv“ sowie erstmals auch das Team von „Oclean“, denn mit Hamburg im Herzen feiert Holsten EDEL die große Kneipentour immer auch zu einem guten Zweck: In diesem Jahr geht wieder eine Spende von 10.000 EUR je zur Hälfte an diese beiden lokalen Initiativen, die unsere Stadt mit ihrem Einsatz noch lebenswerter machen.



PRESSEMITTEILUNG

Die Tour startet am Samstag, den 8. Juni um 13:30 Uhr an der Gaststätte Möller – weiter geht es dann Richtung Elbe zum Altonaer Balkon, wo die Hamburger Goldkehlchen um 14:45 Uhr den Song „Für immer“ erstmals live zum Besten geben. Nach weiteren vier Kneipenstops geht es abends zur After-Show-Party ins Café Schöne Aussichten, wo ausgelassen bis in die frühen Morgenstunden gefeiert wird. Für das offizielle „Für immer“-Musikvideo wird übrigens noch tatkräftige Unterstützung gesucht: Fans haben die Chance, mit ihrem eigenen Videoausschnitt dabei zu sein. Alle Infos zur Teilnahme und zur Holsten EDEL Kneipentour gibt es auf den Instagram Accounts von [Holsten](#) & [Holsten EDEL](#). Der Song „Für immer“ ist ab 7. Juni auf allen gängigen Plattformen verfügbar und kann ab sofort schon vorbestellt werden: <https://bfan.link/FUERIMMER>

Über Holsten EDEL:

Hamburg war schon immer EDEL – bereits seit 1913 wird das beliebte „Nordisch Hell“ in der Hansestadt gebraut und punktet von Generation zu Generation mit seinem milden Geschmack. Die norddeutschen Bierfreund:innen bleiben ihrem Lieblingsbier auf EDEL & EWIG treu: Holsten EDEL ist das meistverkaufte Flaschenbier sowie das größte Hellbier im Norden¹. Holsten EDEL ist Teil der Carlsberg Deutschland-Gruppe. www.holsten-pilsener.de

Pressekontakt:

v-welten projektagentur
Tanja Voßwinkel-Fischer

Handweg 47
21077 Hamburg
Telefon: 040-30 993 699
E-Mail: tvosswinkel@v-welten.de

Carlsberg Deutschland GmbH
Fabienne Gützkow
Unternehmenskommunikation
Jürgen-Töpfer-Str.50, Haus 18
22763 Hamburg
Telefon: 040-38 101 882
E-Mail: fabienne.guetzkow@carlsberg.de

¹ Nielsen, LEH + GAM ohne A/L/N, Absatz, Hellbier, NW, MAT März 2024