

NACHHALTIG ENGAGIERT FÜR EIN BESSERES MORGEN

Auch Carlsberg Deutschland ist mit den Brauerei-Standorten Hamburg und Lübz ein Teil des internationalen **Together Towards Zero** (TTZ) Programms der Carlsberg Group.

TTZ entstand 2017 auf Grundlage der Pariser Klimakonferenz als Reaktion auf die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Produkten in einer Zeit globaler Herausforderungen wie z.B. Klimawandel, Wasserknappheit und Gesundheitsfragen.



ZERO CO₂-FUßABDRUCK

2020 haben wir unsere CO₂-Emissionen um **49%** reduziert. Zudem versorgen wir unsere Brauereien mit CO₂ neutral generierten Ökostrom.



ZERO WASSERVERSCHWENDUNG

Unseren Wasserverbrauch haben wir 2020 um **13%** reduziert. **70%** des genutzten Wassers beziehen wir aus eigenen Quellen.

87%

werden als Viehfutter oder in der Lebensmittelindustrie bzw. der pharmazeutischen Industrie verwertet (Treber & Hefe).



99%

RECYCLINGANTEIL TOTAL

Der Anteil der recycelten Abfälle liegt auf konstant hohem Niveau.



12%

werden stofflich wiederverwendet (z.B. Altglas).



TOGETHER TOWARDS ZERO



-26%

ENERGIEVERBRAUCH

Konnten wir im Jahr 2020 in unseren Brauereien erzielen.



ZERO UNFALLKULTUR

-66 %

Konstanter Rückgang der Arbeitsunfälle mit Arbeitszeitausfall in den letzten drei Jahren.



ZERO VERANTWORTUNGSLOSES TRINKEN

Ca. **70%** unserer direkt belieferten Großhändler bieten alkoholfreie Biere aus dem Carlsberg Sortiment an.

Zudem sind wir Partner der ‚Don't Drink and Drive‘-Kampagne vom Deutschen Brauerbund e.V.



CSR PROJEKTE

LOKAL

„WI MOOK DAT“

Jährlicher Aktionstag für nachhaltige Projekte:

- NaturErlebnisGarten (BUND Hamburg)
- Obstbäume pflanzen (Das Geld hängt an den Bäumen GmbH)
- Nisthilfen (Loki Schmidt Stiftung)
- Renaturierung der Alster
- Streuobstwiese

UMWELT-PARTNERSCHAFT

Bündnis für betrieblichen Umwelt- und Klimaschutz in Hamburger Unternehmen in Zusammenarbeit mit der Stadt Hamburg

GEMEINSAM FÜR MV

Lübzer fördert lokale Projekte im Bereich Umweltschutz und Soziales in Mecklenburg-Vorpommern.

GROSSES MOOR BEI DARZE

Lübzer spendet der Stiftung Umwelt- und Naturschutz 10.000€ zum Erhalt des Naturschutzgebietes.

ASTRA PFANDBECHER

Die Astra St. Pauli Brauerei führte gemeinsam mit der IG St. Pauli und der Klimapatenschaft das erste nachhaltige Becher-Pfansystem für das gesamte Amüsierviertel St. Pauli ein. Dieses System von Astra wird nun auch für das gesamte Millerntor Stadion genutzt.

ASTRA IST VON DER STIFTUNG ÖKO TEST AUSGEZEICHNET

Das Astra Urtyp ist mit dem Siegel „sehr gut“ ausgezeichnet. Bewertet wurden u.a. die CSR-Aktivitäten der Marke sowie die Inhaltsstoffe.

HSBA

Nachwuchsförderung mit der Hamburg School of Business Administration

VEREINS-EHRENAMTSPREIS

Seit 11 Jahren Förderung des Ehrenamtes im Fußball, dotiert auf jährlich 15.000€

SICHERHEITSSCHLÜSSEL

Das Werkzeug wurde in der Brauerei in Lübz entwickelt und wird zur Minimierung des Unfallrisikos bei Verschraubungen eingesetzt.

SEID NETT ZUEINANDER

Unterstützung der mehrjährigen Aktion des Hamburger Abendblatt mit dem Ziel, das solidarische Miteinander und die Hilfsbereitschaft der Hamburger Gesellschaft weiter zu stärken.

HAMBURGER NICHT-FESTIVALS

Carlsberg unterstützt die virtuellen Musik-Events #KEINERKOMMT und #EINERKOMMT zur Förderung von Hamburgs Kultureinrichtungen und Pflegekräften während der Corona-Krise.

ASTRA ST. PAULI ADVENTSKALENDER

Crowdfunding-Initiative zur Unterstützung von 24 Kneipenoriginalen des Hamburger Kiez in der Corona-Krise.

PODCAST-MARATHON

CEO Sebastian Holtz zu Gast beim 12-stündigen Podcast Marathon auf Radio 917XFM. 12.000€ Spenden wurden gesammelt und kommen dem Verein MenschHHamburg zugute.

CSR PROJEKTE

NATIONAL & INTERNATIONAL



PAY NOW EAT LATER

Carlsberg unterstützt die bundesweite Initiative zum Erhalt der Gastronomie in der Corona-Krise.



DON'T DRINK AND DRIVE & RESPONSIBLE DRINKING

Gemeinsame Aufklärungsarbeit mit dem Deutschen Brauerbund für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Alkohol



YOUNG GLOBAL PIONEERS

Internationales Carlsberg Stipendium zur Förderung junger Talente



GREEN KAYAK

Carlsberg stellt in Kooperation mit der Umweltinitiative „GreenKayak“ vier Kajaks an verschiedenen Standorten bereit, um Berliner Gewässer zu säubern.



AUSZEICHNUNGEN FÜR NACHHALTIGKEIT

Für besonders nachhaltiges Engagement wurden Carlsberg und Wernesgrüner von Deutschland Test und FOCUS mit den Prädikaten „STARK“ und „SEHR STARK“ ausgezeichnet.



HÖCHSTE REPUTATION

Carlsberg erhält die Auszeichnung „höchste Reputation“ von Deutschland Test und FOCUS. Bewertet wurden u.a. die Bereiche Nachhaltigkeit und Arbeitgeber.



SPENDE ZUR COVID-19-BEKÄMPFUNG

Die Carlsberg-Stiftungen spenden 12,7 Mio. Euro, um die Maßnahmen gegen COVID-19 voranzutreiben.



UNLEASH

Internationale Carlsberg-Initiative zur Bekämpfung der drängendsten globalen Nachhaltigkeits-Themen



GREENER GREEN

Nachhaltige Druckerfarbe, mit der Carlsberg die Etiketten aus ausgewählten Märkten bedruckt



DRAUGHTMASTER

Innovatives und energieeffizientes Zapfsystem



GREEN FIBRE BOTTLE

Entwicklung der weltweit ersten „Papier“-Bierflasche aus nachhaltig gewonnenen Holzfasern



CARLSBERG FOUNDATION

Förderung von wissenschaftlichen und sozialen Projekten durch die internationale Carlsberg Stiftung



CARLSBERG YOUNG SCIENTISTS

Internationales Förderprogramm für Nachwuchs-Wissenschaftler*innen



TOGETHER TOWARDS ZERO

Programm für Nachhaltigkeit und Umweltschutz



CSR REPORT

Jährliche offizielle Dokumentation von CSR Messwerten und Initiativen