

700 € Spenden für Hinz und Kunzt



Als Teil der Ausbildung bei Carlsberg nahmen die Azubis (Nina, Sophie und Lars) und Dualen Studenten (Levke und Till) an einer Seminarreihe namens „Young Potential Network“ teil.

Dabei trafen sie in mehreren Veranstaltungen Azubis und Duale Studenten anderer Firmen, wie z.B.: STILL GmbH, Aurubis AG, Kendrion Kuhnke Automation GmbH und das Klinikum Itzehoe.

Teil der Seminarreihe war es auch, eine firmenübergreifende Aufgabe zu absolvieren, in der Auswahl dieser Aufgabe waren sie frei.

Da sie in ihrer Gruppe eine überwältigende Anzahl von Azubis aus Hamburg waren, war schnell klar: Das Projekt sollte in und für die Freie und Holstenstadt Hamburg stattfinden. Sie haben ein Osterfrühstück bei und für Hinz und Kunzt geplant.

Das Hamburger Straßenmagazin kennen vermutlich die meisten. Dennoch geht es, und besonders seine Verkäufer/innen, im Alltag oft in der Wahrnehmung etwas unter. Gerade deswegen wollten sie diesen Leuten etwas zurückgeben: Ein offenes Ohr für ihre Geschichten, ein freundliches „Guten Morgen“ und ein leckeres Osterfrühstück mit belegten Brötchen und frisch gebackenen Waffeln.

Über den Tag verteilt konnten sie bei Hinz und Kunzt mehr als 200 belegte Brötchen (und noch mehr frische Waffeln) ausgeben und haben dabei viel Freude und Dankbarkeit zurückbekommen.

Bei der Umsetzung dieses Plans haben vor allem die Mitarbeiter/innen von Carlsberg großartiges Engagement und Hilfsbereitschaft gezeigt: Als einziges Unternehmen aus der Seminarreihe haben die Mitarbeiter bei Carlsberg einen großen Topf mit Spenden in Höhe von 550€ sammeln können, der von der Ausbildungsleitung sogar auf 700 € aufgestockt wurde.

Carlsberg „Probably the best team“!